

LÄNSI-UUDENMAAN KALATALOUSALUEEN VIESTINTÄSUUNNITELMA

Hallituksen hyväksymä 17.9.2024.

Suunnitelma päivitetään ja hyväksytään vähintään neljän vuoden välein. Vuosittain päivitetään Vuosiviestintäkello, joka sisältyy kalatalousalueen toimintasuunnitelmaan.

Suunnitelmassa kuvataan, miten Länsi-Uudenmaan kalatalousalue viestii. Viestintäsuunnitelma perustuu kalatalousalueen käyttö- ja hoitosuunnitelmaan, joka on sen tärkein ohjausasiakirja.

Viestintä on avain kalatalousalueen tehokkaaseen toimintaan. Kalatalousalueen viestintä on säännöllistä ja kalatalousalue kertoo avoimesti toiminnastaan sekä yleiskokouksissa tehdyistä ja hallituksen toimeenpanemista päätöksistä. Kalatalousalue on tietoinen siitä, että jotkin kysymykset jakavat mielipiteitä, ja suhtautuu keskusteluun myönteisesti. Kalatalousalue käyttää viestinnässään kunnioittavaa ja ystävällistä sävyä.

VIESTINNÄN TAVOITE

Kalatalousaluetta koskevan viestinnän Kalatalousalueen viestinnän tavoitteena on:

1. tehokkaasti viestiä alueen toimintaan liittyvien tahojen kanssa,
2. edistää yhteistyötä ja yhteistä toimintaa eri sidosryhmien välillä,
3. tukea osatavoitteiden ja päätavoitteiden saavuttamista.

On tärkeää, että viestintä toimii kaikkiin suuntiin

4. kalatalousalue pysyy ajan tasalla vesialueiden omistajia koskevista asioista, kuten yhteystiedoista, kalastuslupien myynnistä, säännöistä ja muista päätöksistä.
5. kalatalousalue tuntee alueen kalastukseen ja vesistöihin liittyvät hankkeet ja selvitykset.

SISÄINEN VIESTINTÄ

Vastuu sisäisestä viestinnästä on toiminnanjohtajalla ja puheenjohtajalla.

Sisäisessä viestinnässä toiminnanjohtaja, hallitus ja kalastuksensvalvojat pitävät toisensa ajan tasalla ajankohtaisista asioista ja hallinnosta. On tärkeää, että hallituksen jäsenet ja kalastuksensvalvojat jakavat paikallista asiantuntemustaan.

Sisäisen viestinnän kanavia ovat suora henkilökohtainen yhteydenpito, sähköposti, WhatsApp ja kokoukset. Kalastuksensvalvojilla voi olla hyödyllistä oma WhatsApp-ryhmä yhdessä viereisten kalatalousalueiden valvojien kanssa.

ULKOINEN VIESTINTÄ

Ulkoinen viestintä on suunnattu vesialueiden omistajille, kalastajille, lähikalatalousalueille, yhdistyksille, medialle ja viranomaisille, mutta myös suurelle yleisölle.

Ulkoinen viestintä kattaa ensisijaisesti kalatalousalueen päätökset ja toimintaa. Käytettävissä olevien resurssien puitteissa tiedotetaan myös alueen kalastusluvista, kalastuslainsäädännöstä ja muista ajankohtaisista asioista, jotka vaikuttavat alueen jäseniin ja kalastajiin.

Kalatalousalueen tärkein ulkoinen viestintäkanava on sen oma verkkosivusto.

Kohderyhmät

- Vesienomistajat ja Kalatalouden Keskusliitto
- Eri kalastusryhmät ja niiden järjestöt; Bromarf västra fiskargille (kalastajakilta), Hangon Kalamiehet, Nylands Fiskarförbund, Uudenmaan Kalatalouskeskus, Åbolands Fiskarförbund, Suomen Ammattikalastajaliitto ry, Suomen Vapaa-ajankalastajien Keskusjärjestö, Suomen Kalastusopaskilta

- Läheiset kalatalousalueet; Tammisaari-Pohjan kalatalousalue, Kemiönsaaren-Särkisalon kalatalousalue, Lounais-Suomen kalatalousalue
- Hangon, Raaseporin ja Salon kaupungit (Puontpyölinjärvi)
- Varsianis-Suomen ELY-keskuksen kalatalousyksikkö ja Uudenmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen ympäristöyksikkö
- Yritykset ja tutkimus; Kala- ja vesitutkimus Oy, Länsi Uudenmaan vesi- ja ympäristö ry, Tvärminnen eläintieteellinen asema, Luonnonvarakeskus, Gennarbyvikens fiskevårdsförening ry
- Media; Västra Nyland, YLE Västra Nyland, Etelä-Uusimaa, Länsi-Uusimaa, Åbo underrättelser, Maaseudun Tulevaisuus

Tiedotustoimet

Kalatalousalueen viestintä kattaa:

"1. Tietoa kalatalousalueen toiminnasta, tehdyistä päätöksistä ja päätösten toimeenpanosta jäsenille ja sidosryhmille, kuten:

- Paikallinen kalastussääntely
- Hylje- ja merimetsokysymys + muut petoeläimet
- Kalaistutukset
- Ennallistamistoimenpiteet
- Kalastuksenvilvonta
- Vesialueiden omistajille jaettava omistajakorvaus

"2. Tietoa ajankohtaisista kalatalouteen liittyvistä asioista, jotka koskevat kalatalousalueen jäseniä ja sidosryhmiä, kuten:

- paikalliset kalastusluvut ja niiden myynti
- kansallinen lainsäädäntö
- kunnalliset päätökset ja vastaavat

"3. Vuoropuhelun luominen

- joka aktivoi vesialueiden omistajia ja muita sidosryhmiä sekä edistää yhteistyötä heidän kanssaan
- Hangon ja Raaseporin kaupunkien sekä kalastus- ja kalatalousasioita käsittelevien viranomaisten kanssa

Tiedotuskanavat

- Kalatalousalueen tärkein ulkoinen viestintäkanava on sen oma verkkosivusto. Sivusto on saatavilla osoitteessa <https://lansiuudenmaankalatalousalue.fi/>. Kalatalousalueen tavoitteena on päivittää etusivu vähintään kolmen kuukauden välein ja pitää kaikki muu aineisto ajan tasalla. Kalatalousalue tarjoaa osakaskunnille ja muille vesialueiden omistajille mahdollisuuden omiin alasivuihin verkkosivuilla luovuttamalla osan omistajakorvauksista (100 euroa/vuosi). Mikäli osakaskunta haluaa lisätä vain yhteystietonsa tai linkin omille sivuilleen, palvelu on maksuton.
- Kalastuksenvilvojat ovat tärkeä viestintäkanava kalatalousalueelle. He tapaavat asiakkaita vesillä ja vastaavat kysymyksiin puhelimitse ja sähköpostitse. He voivat jakaa painettua materiaalia ja kerätä kalastajien tervehdyksiä kentältä hallituksen tiedoksi. Hallitus tukee kalatalousvalvoja heidän työssään ja antaa selkeät suuntaviivat heidän tehtäviinsä.
- Kalatalousalueen yleiskokous sekä kokouskutsun lähettäminen. Kokouskutsujen lähettämisen yhteydessä kalatalousalueelta voidaan tiedottaa myös muista ajankohtaisista tapahtumista.

- Lehdistötiedotteet - lehdistötiedote tulee kirjoittaa uutisena ja mieluiten täydentää sitä laadukkaalla kuvalla. Näkyvyyden parantamiseksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan olla myös suorassa yhteydessä eri sanomalehtien/radioasemien/YLE Länsi-Uudenmaan toimittajiin.
- Painettu materiaali, kuten tietoa kalastuksesta ja kalastussäännöistä kalatalousalueella. Voidaan jakaa kalastuksenvälvojen toimesta ja asettaa saataville strategisiin paikkoihin. Hallituksen jäsenet auttavat jakelussa esimerkiksi hotelleihin, leirintäalueille, mökkivuokraajille, Saaristosatamaan sekä ravintoloihin, kuten Theodor ja Skatafé.
- Lausunnot. Edunvalvontatilanteissa laaditut lausunnot voidaan julkaista verkkosivuilla, jotta kalatalousalue saa näkyvyyttä. Samoin niitä voidaan muokata lehdistötiedotteiksi tai mielipidekirjoituksiksi paikalliseen mediaan..
- Linkit kalatalousalueen verkkosivuille Hangon ja Raaseporin kaupungeista sekä paikallisten matkailuneuvonnan sivuille (visithanko ja visitraseborg)
- Kalatalousalueella ei tällä hetkellä ole omia sosiaalisen median kanavia resurssipulan vuoksi. Sosiaalisessa mediassa aktiivisia hallituksen jäseniä kannustetaan jakamaan kalatalousalueen uutisia erilaisissa paikallisissa Facebook-ryhmissä ja vastaavissa.
- Sihteeri ylläpitää yhteydenottoa alueen tiedotusvälineille sekä asiaankuuluville virkamiehille ja muille yhteistyökumppaneille viestintään liittyen. Tämä päivitetään vuosittain yhdessä hallituksen kanssa, vuosikellon päivityksen yhteydessä.

VIESTINTÄVASTAAVAT

Kalatalousalueen sihteeri toimii viestintävastaavana yhdessä hallituksen puheenjohtajan kanssa. Hallitus sopii keskenään yksittäisistä asioista vastaavista henkilöistä.

Hallitus ja kalastuksenvälvojat auttavat painetun materiaalin jakelussa.

Hallituksen jäsenellä on oikeus lausua mielipiteensä omana itsenään, mutta on tärkeää pitää mielessä, että vaikka hän puhuisi yksityishenkilönä, häntä voidaan silti pitää kalatalousalueen edustajana. Muiden mielipiteitä kunnioitetaan ja niihin suhtaudutaan ymmärtäväisesti.

VIESTINNÄN SEURANTA

Viestinnän seuranta esitetään kalatalousalueen vuosikertomuksessa.

Tarkastellaan, millaista viestintää on toteutettu, ja verkkosivujen kävijätilastoja seurataan asiaankuuluvilla työkaluilla.

Viestinnän seuranta tarjoaa tietoa viestinnän toimivuudesta, ongelmakohtista ja siitä, miten viestintää tulisi kehittää..